**Ettårig handlingsplan Biologisk-dynamisk Forening 2015**

Basert på Strategi- og handlingsplan 2013-2016

**1. LANDBRUKSDRIFT, VEILEDNING OG VIDEREUTVIKLING**

* 1. **Veiledning**

Foreningen vil

* engasjere lokale veiledere for å gi direkte veiledning i sine områder
* arrangere kurs, seminarer og fagdager om den biodynamiske driftsformen
	1. **Regelverksutvikling og Demeter-sertifisering**

Foreningen vil

* arbeide med regelverksutvikling og sertifisering i samarbeid med
* Demeterforvaltningen
* Foreningen vil kommunisere til forbrukere hva Demeter-merket er
* Daglig leder i foreningen går inn som administrativ koordinator for Demeterforvaltningen, Debio og styret i BDF- forening
* Foreningen vil samarbeide med Demeter International.

**1.3 De biodynamiske preparatene**

* Foreningen vil arrangere preparatdag i løpet av høsten 2015
* Foreningen vil formidle salg av biodynamiske preparater
	1. **Fagseminarer og prosjekter**

Foreningen vil

* arrangere biodynamisk birøkterkurs våren og høsten 2015
* arrangere gårdsbesøk for kokker og storhusholdning
* arrangere en fagsamling på en biodynamisk gård under ØKOUKA 2015
* arrangere fordypningsseminar på Fokhol gård januar og november2015
* sammen med Oikos – Økologisk Norge ha hovedansvaret for koordineringen av ØKOUKA 2015
* gjennomføre prosjektet ”Økt kunnskap om og forbruk av biodynamiske landbruksvarer”
* samarbeide med Bondens marked om tre markeder hvor det vil være fokus på bønder som driver biodynamisk og økologisk, samt et heløkologisk/biodynamisk marked under ØKOUKA
* samarbeide med Oikos – Økologisk Norge om gjennomføring av prosjektet ”Åpen økologisk gård”.

**2. REKRUTTERING, UNGDOM OG UTDANNING**

**2.1 Praktikanter**

* Foreningen har som mål åbidra aktivt til rekruttering, ungdom og utdanning gjennom å ta ansvar for BINGN – et nordisk tilbud om utdannelse i biodynamisk jordbruk.
* Foreningen vil i samarbeid med gårdene for å holde seg informert over praktikantsituasjonen og rekruttering til biodynamisk landbruk i Norge, og samarbeide med de nordiske foreningene om en Nordisk oversikt.

**3. INFORMASJON OG MARKEDSFØRING**

**3.1 HERBA**

Foreningen vil

* jobbe for å øke annonseinntektene for tidsskriftet
* jobbe for å øke inntektene til tidsskriftet gjennom ulike private og offentlige støtteordninger
* finne gode løsninger for løssalg av tidsskriftet, samt distribusjon via flere av våre samarbeidspartnere
* gi ut et jubileumsnummer - Herba 50 år - i november 2015

**3.2 Nyhetsbrev**

* Foreningen vil sende ut et elektronisk nyhetsbrev hver måned med informasjon om forskning, arrangement, bøker og andre aktuelle saker om biologisk-dynamisk landbruk og matkvalitet.

**3.3 Nettsiden og sosiale medier**

* Foreningen vil oppdatere nettsiden [www.biodynamisk.no](http://www.biodynamisk.no) ukentlig
* Foreningen vil være aktiv i sosiale medier som Facebook

**3.4 Bøker, hefter og annet informasjonsmateriell**

Foreningen vil

* distribuere brosjyren ”Biodynamisk matkvalitet” til alle gårdene, samt dele den ut på arrangement i hele landet
* distribuere brosjyre om biodynamisk melkeproduksjon til alle gårdene som driver melkeproduksjon, samt dele den ut på aktuelle arrangement i hele landet
* distribuere brosjyre om biodynamiske preparater på aktuelle arrangement og på forespørsel
* presentere informasjonsmateriell lettfattelig via nettsiden
* presentere bøker og såkalender lettfattelig via nettsiden og sosiale medier
* arbeide aktivt for å øke salget av bøker og hefter
* arbeide med de nordiske biodynamiske foreningene om formidling av nye utgivelser

**3.5 Samarbeidspartnere**

* Foreningens nærmeste samarbeidspartnere er Oikos – Økologisk Norge og Debio
* Foreningen vil videreutvikle samarbeidet med KORE i 2015
* Foreningen vil samarbeide med andre landbruksorganisasjoner, institusjoner og nettverk, og styrke samarbeidet med ØQ – Fylkesmannen i Oslo og Akershus og Bondens marked
* Foreningen vil styrke samarbeidet med andre for å skape formidlingsarenaer knyttet til økologisk og biodynamisk landbruk, som for eksempel Bygdø Kongsgård og Gartneriet
* Foreningen vil styrke samarbeidet med andre gjennom nettverk som Nettverk for GMO-fri mat og fôr